



北京服装学院
与美同行

2023 届毕业生
专业介绍



北京服装学院

BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY

北京服装学院 / 简介

北京服装学院是一所历史积淀深厚、办学特色鲜明的时尚高校。学校前身是1959年2月创建的北京纺织工学院，1961年7月更名为北京化学纤维工学院，1987年2月改扩建为北京服装学院。1998年，学校划归北京市管理，是我国第一所公办服装高校。

学校秉承“与美同行”的校训，围绕服装服饰，以设计学为龙头，逐步形成了“以艺为主、服装引领、艺工融合”的办学特色，在服装服饰文化、服装服饰传承与创新设计、服装新材料和高性能服装、产品与数字化媒体设计等领域的理论研究及应用形成了独特优势。设有服装艺术与工程学院、服饰艺术与工程学院、材料设计与工程学院、艺术设计学院、时尚传播学院、商学院、美术学院、文理学院，专业设置覆盖纺织服装全产业链，在服装服饰领域的学科和专业建设水平国内领先。

学校拥有全日制硕博在校生7525人，其中本科生6197人，硕士、博士研究生1328人。坚持以设计学为龙头，设有7个一级学科硕士学位授权点，1个二级学科硕士学位授权点，5个硕士专业学位授权点，1个服务国家特殊需求博士人才培养项目。设有多个国家级特色专业建设点，其中14个专业获批教育部“双万计划”国家级一流本科专业建设点，11个专业获批“双万计划”省级一流本科专业建设点。建有全国“十佳”特色博物馆——民族服饰博物馆，收藏中国各民族的服装、饰品、织物、蜡染、刺绣等一万余件，集收藏、展示、修复、科研、教学等功能于一体。设有多个国家级实验教学示范中心、国家级人才培养模式创新实验区，及近300个国家级、北京市级校外人才培养基地，为纺织服装、时尚和文化创意产业培养了众多优秀人才。建校63年来，已培养数万名毕业生，专业基础扎实、创新能力突出、社会责任感强，在众多行业知名企业、科研院所担任高级管理职务，很多已成为行业骨干和领军人才。学校创新创业氛围浓厚，毕业生自主创业率多年来均在5%以上，涌现出了例外、Grace Chen、UOOYAA、熙上等众多优秀设计师品牌，是活跃在行业前沿的创新力量代表。

学校拥有一支政治坚定、师德高尚、业务精湛、精于教书、勤于育人的师资队伍，多人享受国务院政府特殊津贴，多人入选国家级教学团队负责人、教育部新世纪优秀人才、北京学者、北京市战略科技人才、市级百千万人才工程、长城学者培养计划、北京市教学名师、北京市优秀教师等，汇集了包括“中国十佳服装设计师”“中国设计业十大杰出青年”“中国珠宝首饰设计大师”等纺织服装材料、服装与服饰、时尚传播领域的众多领军人才和学者。聘请英国伦敦艺术大学前副校长、中央圣马丁设计学院前院长JANE REPLAY教授、英国伦敦艺术大学前副校长、伦敦时装学院前院长FRANCES CORNER教授等国际高端人才担任特聘教授，聘请凤凰卫视资讯台副台长、著名主持人吴小莉担任时尚传播学院院长，学校成为了服装领域高层次人才的汇聚地。

学校设有教育部研发中心1个、北京市重点实验室3个、北京市工程技术研究中心2个、北京技术转移中心1个、北京市哲学社会科学研究基地1个、首都科技条件平台1个，高水平科研设施完备。在国家体育总局冬季运动管理中心、中国残联、北京冬奥组委会等部门指导下，分别建设北京服装学院国家冬季运动服装装备研发中心、无障碍服装研究中心、北京2022年冬奥会和冬残奥会制服装备研发实验室等机构，积极发挥智库服务作用。立足学科前沿，设立服装科技研究院、时尚研究院、中国生活方式设计研究院、运动时尚创新研究院、服饰文化研究院、新时代中国美研究院等机构，产出大量原创科研成果。“十三五”以来，教师承担国家、省部级及各类科研项目1100余项，国家社科基金项目、科技部重点研发项目、国家自然科学基金项目、国家艺术基金项目37项，其中，国家社科基金艺术学重大项目1项、国家重点研发计划项目4项，获得授权专利200余项，获省部级及以上科研成果奖40余项（含艺术作品）。我校主办学术期刊《艺术

设计研究》自 2017 年起连续入选中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊;《北京服装学院学报 (自然版)》连续入选《中文核心期刊要目总览》(北大版)。

学校积极发挥设计力、科技力、组织力、传播力四大优势,主动服务国家重大需求。先后承担了 2008 年北京奥运会和残奥会、2009 年新中国成立 60 周年庆祝活动群众游行方阵、2011 年深圳大运会、2014 年南京青奥会、2014 年 APEC 领导人会议、2016 年里约奥运会、2018 年庆祝改革开放 40 周年大型展览、平昌冬奥会“北京 8 分钟表演”、2019 年新中国成立 70 周年群众游行方阵、民兵方队和联欢活动、2020 东京奥运会、建党 100 周年庆祝大会活动,以及有关行业系统具有特殊要求的服装设计,如神舟七、九、十、十一、十三系列航天服饰及舱内用鞋设计、南北极科考队手表的设计研发等重要设计创新工作,得到社会各界的高度认可。在 2022 年北京冬奥会和冬残奥会上,学校积极发挥科研优势,把“科技助力冬奥”集中体现在 9 个比赛项目的服装设计和 6 个景观场馆的设计中,形成了 21 个服务冬奥科技成果。学校圆满完成具有功能性与时尚感的火炬手服装、冬奥会制服及颁奖服设计任务,承担国家高山滑雪中心、首钢滑雪大跳台、北京冬奥组委总部等景观设计任务。参与冬奥项目的团队教师被授予“中国冰雪科学家”、2022 年首都劳动奖章、北京“最美科技工作者”等,多名师生荣获北京冬奥会、冬残奥会先进个人。

学校积极服务北京“四个中心”功能建设,发挥北服时尚领域影响力,助力北京“国际消费中心城市”建设,与中国纺织工业联合会共同主办中国国际时装周,深化与朝阳区、海淀区、丰台区、通州区、密云区等各区和相关政府部门、企事业单位合作,深化产学研融合和创意成果转化,以时尚赋能高质量发展。服务纺织服装行业和文化创意产业,与江苏、浙江、广东、山东、辽宁等产业聚集地开展深度战略合作,建立多个产业园和校企研发机构,与深圳龙华区签订战略框架协议,助力粤港澳大湾区时尚文化建设。与中国垒球协会、安踏、迪尚、爱慕、中丝、南山等企业开展合作,深化产学研,共同服务国家重大项目。积极投身乡村振兴建设,发挥学校智力资源,开展援藏、援疆、援蒙等工作;参与美丽乡村建设,服务农民群众日益增长的美好生活需要,受到社会一致好评。

学校积极推进国际化办学。对标国际一流时尚院校,与近 60 所国际知名院校建立合作关系。连续获批国家留学基金委“优秀本科生国际交流项目”,获录“艺术类人才培养特别项目”、“国际建设高水平大学公派研究生项目”,推进国际联合课程合作,多渠道提升学生国际化培养力度。积极参与国际时尚院校联盟 (IFFTI) 和国际艺术、设计和媒体院校联盟 (CUMULUS) 等平台活动,承办国际时尚院校联盟 (IFFTI) 年会,发起国际首饰设计高校联盟,主办国际青年设计师邀请赛 (IYDC)、北京国际首饰双年展等高规格国际赛事、展览及论坛活动,全方位提升学校国际影响力。

学校设计学在教育部第四轮学科评估中获评 B+, 是该学科中唯一达到 B+ 及以上的北京市属高校。在 2022 年 QS 世界大学艺术设计学科排名中,中国内地 14 所院校上榜,北京服装学院位列全球第 201-230 名,中国内地第 11 名。在全球知名商业杂志《CEOWORLD》发布的 2020 年全球最佳时尚学院排名榜中,北京服装学院排名中国第一。

站在新的历史起点,学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持立德树人根本任务,坚持“四个服务”办学方向,面向纺织服装、时尚和文化创意产业,坚持以艺术学为主,艺、工、经、管、文多学科协调发展,坚持服装引领、工艺融合,加快建成高水平特色型大学,形成具有时代特征、彰显中国特色、体现世界水准的时尚教育高地,不断培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人,为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗。

服装艺术

与工程

学

SCHOOL
OF
FASHION

院

/ 本科专业

学院拥有两个本科专业：服装设计与工程、服装与服饰设计。两个专业均为国家级特色专业建设点、国家级一流本科专业建设点和北京市重点建设一流专业。在全国同类专业中，服装设计与工程专业第一个通过工程教育专业认证。

服装设计与工程

培养符合社会及服装行业需求，适应服装学科与材料、信息、管理、营销贸易、人文艺术等学科融合发展的趋势，具有创新意识、实践能力和国际视野的高素质应用型专业人才。毕业后能够在各类服装公司、电商平台、企事业单位、服装院所、研究机构、检测机构及行业协会等从事产品策划与设计开发、服装纸样与工艺、生产与管理、服装测试与评价、服装数字化及智能化等相关工作。

服装与服饰设计

培养符合行业与服装产业发展需求，适应服装艺术与科技发展，具备创新能力、设计能力和国际视野的服装设计工作者，能够在服装与服饰设计、时尚创意设计、文化创新与设计、产品策划与设计开发、时尚策划与管理、服装纸样与工艺设计等相关领域体现专业和社会价值。

专业分女装设计、男装设计、针织服装设计、运动服装设计、服饰传承与创新、戏剧影视服装设计及数字时装设计等方向。毕业后可在各类服装品牌公司、服装服饰设计公司或工作室、行业协会、数字科技公司、企事业单位、服装零售业、服装专业院校、服装媒体及网站等从事服装与服饰设计、服装品牌和产品策划、服装营销与贸易、服装教育及研究等相关工作。

/ 研究生专业

1990年获批硕士学位授权点。同年招收硕士研究生，至今已有30余年历史。学院重视研究生的学术素养培养，多位研究生参与了科技部2019年国家重点研发计划“科技冬奥”重点专项、国庆70周年群众游行方阵服装设计、建党100周年庆祝活动朗诵及合唱团队服装设计、冬奥会相关服装设计等国家重大活动技术服务。

服装设计与工程

下设5个研究方向：人体工程与服装科技、服装舒适性与功能服装研究、服装设计与技术、数字服装与智能设计和服装数字技术与应用。

(1) 服装人体科学

人体工程与服装科技通过人体形态研究、动态研究、生理和心理研究等手段和方法，综合地进行服装结构、服装舒适性与功能、服装心理学等问题的探讨。

(2) 服装舒适性与功能服装研究

服装舒适性与功能服装研究围绕功能性服装设计与

评价、服装舒适性研究等方面进行培养。

(3) 服装设计与技术

服装设计与技术聚焦服装结构设计，开展服装版型、结构舒适性及功能性研究，为行业培养具有扎实服装工程基础和专业知识，熟悉服装生产加工工艺，能够独立进行服装结构设计的实践创新人才。

(4) 服装工程数字化

数字服装与智能设计方向面向服装产业链的各个环节，培养具备数字化柔性设计、生产与工艺的智能化设计、行业大数据分析等方面的知识与技术的高素质应用与创新人才。

(5) 服装数字技术与应用

服装数字技术与应用方向培养服装计算机应用领域的专业开发人员，包括服装参数化设计、服装图像检索与挖掘、服装虚拟现实与交互、服装情感理论和技术、互联网+服装定制、生产与工艺的智能化设计、大数据分析等方面。

服装设计与工程专业毕业生主要在相关企、事业单位及研究机构从事各类服装产品开发、服装产品测试评价、服装结构设计、服装的计算机辅助设计与制造、服饰文化数字化，及相关部门的运营管理等方面的工作。

设计学、艺术

设计学硕士以设计学理论与服装设计相关理论研究为主，服装设计应用为辅，突出设计学理论与服装设计实践结合。

艺术专业硕士以服装设计实践应用为导向，兼顾服装理论研究，关注服装产品策划与设计开发、时尚策划与管理、服装设计工艺等产业发展需要与社会需求。

(1) 服饰文化与设计研究 / 服饰文化与设计

开展针对中国传统和民族服饰研究的同时，探索文化传承之道；在服装应用设计中实践现代人的生活哲学；通过对服装与人体之间的关系、服装造型工艺、结构纸样的综合应用，研究在趋平化的世界中，将服饰文化形式推展转化为可体验、可感知的服装空间。

(2) 服装设计与管理

服装设计管理方向将服装设计在有规划、有目的的组织过程中，围绕设计管理程序与设计关系展开研究，并扩展至现代商业系统中加以考虑，探索服装设计在现代工业和市场、商业运作过程的系统管理的科学与实践。

(3) 服装设计与创新

培养思想进步、道德高尚、服务社会、立足传统、诚实守信，具备综合分析问题、解决问题的能力及创新能力，具有对艺术审美和时尚深刻领悟的能力，

具有较高专业素养和国际视野的服装设计人才。同时，本方向培养学生良好的文化素养、科学研究能力和创新能力；毕业生适合从事服装设计教育、高级服装设计师、服装设计产品研发等专业岗位的工作。

(4) 服装造型与应用

服装造型以服装结构为基础，通过结构的创新变化，获取新颖时尚的服装样式，进而为时代流行创立各种艺术风格。服装造型既包括了严谨的技术系统，也涉及到艺术样式的创新设计。该研究方向希望为服装企业和社会流行趋势培养复合型专门人才。该复合性表现为技术与创新的和谐统一。

(5) 戏剧影视服装设计研究

为戏剧与影视行业及文化创意产业培养具备现代艺术设计观念，掌握设计理论与方法，兼备最新的影

像媒体技术表现手段，能在多个领域从事艺术设计与创作，适应时代需求的高素质、跨领域、复合型戏剧影视服装设计人才。毕业生能在戏剧、电影、电视剧等领域从事设计、教学及管理等相关工作。

(6) 针织服装设计研究

为针织服装行业培养更高端的研究开发人才，提升学生从针织原料到成品的各个环节的设计和开发能力，最终提升针织服装的技术深度和艺术广度。

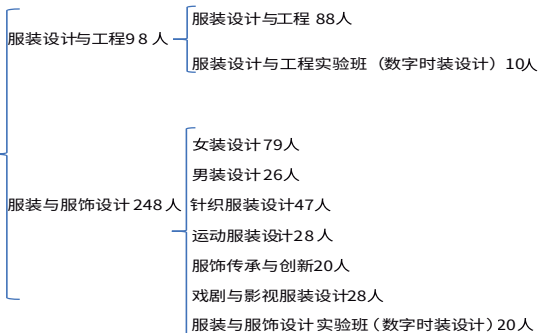
(7) 纤维与时尚设计

培养具有全产业链系统设计思维的服装设计师，培养具有技术与艺术并重的产品研发能力，相应的理论水平与较强的实践动手能力的复合型跨界人才。

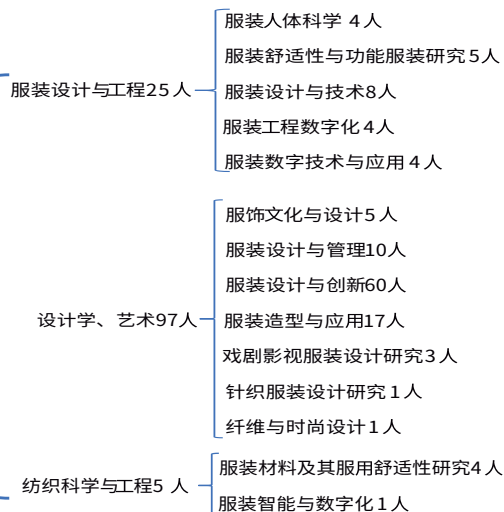
SPECIALTY SETTING

专业设置

服装艺术与工程学院 (本科346人)



服装艺术与工程学院 (硕士127人)



服饰艺术

与工程

学

SCHOOL OF
FASHION
ACCESSORY

院

/ 本科专业

服装与服饰设计（珠宝首饰设计方向、箱包设计方向、鞋品设计方向、配饰设计方向）

主要培养具有基础坚实、特色鲜明的服饰设计专业技能和职业素养，具有良好职业精神和责任意识，理解社会发展趋势，具有国际视野和创新精神的复合型、应用型人才。

专业设有珠宝首饰设计、箱包设计、鞋品设计和配饰设计4个子方向。在坚持“创意融合技术、设计传承文化”基础上，打造植根中国文化，又具有国际化水准的国际一流服装与服饰设计专业。学生毕业后可任职于国内外珠宝首饰、箱包手袋、鞋品类、时尚配饰等品牌公司，以及服装公司配饰部门、行业协会、电商网络公司、时尚媒体、流行资讯公司、设计院校等企事业单位，从事产品设计研发、品牌创意、商品策划、设计管理、市场营销、时尚买手、时尚造型设计、陈列设计、科研教学等相关工作。

产品设计（家居设计方向）

基于服饰领域发展的未来技术与生活链接的可能性，培养整合型设计创新人才。学生在掌握工业设计理论与思维方式的基础上，能从商业品牌开发、标准化生产的角度，为家居产品、日用品、服饰品、奢侈品等相关制造业企业的品牌战略与设计研发方面实现设计价值。

工业设计

聚焦“设计创造用户美好生活”的核心理念，培养学生用设计的方法将美好生活方式落实到家居生活中，培养聚焦家居生活的创新型、整合型设计人才。

/ 研究生专业

设计学（包括珠宝首饰设计、鞋品与箱包设计、色彩设计、工业设计、设计管理5个方向）

艺术（包括珠宝首饰设计、鞋品与箱包设计、色彩设计、工业设计、设计管理、工艺美术6个方向）

（1）珠宝首饰设计

坚持以设计与实践相结合，将传统工艺与现代设计、现代金工技术相结合，培养对现代首饰设计规律、工艺技术、营销、传统金属工艺、中国民族传统纹样、传统工艺美术理论、宝石学等方面深入理解的高层次首饰设计人才。

（2）鞋品与箱包设计

为鞋品、箱包、帽饰行业培养具备国际化的品牌理念、敏锐的时尚嗅觉、对产品研发具备深入理解能力的设计师、设计策划、买手、搭配师等综合型高层次人才。

（3）色彩设计

我校于2002年在国内率先正式设立了设计艺术学“色彩设计培养方向（研究生）”，并建立了符合色彩研究与设计规律的色彩教学体系，由此也填补了国内此项艺术设计教育的空白，使国内色彩教育进入了国际先进水平。

（4）工业设计

培养具备运用系统设计思维与方法，整合技术、工程与商业等跨学科要素，创新解决项目课题研究、实践设计和应用的综合能力素养的专业人才。

（5）设计管理

整合国际设计管理培养体系特点，结合我国产业、行业和企业可持续发展的需求，聚焦设计战略与设计领导力研究，培养服装服饰行业设计管理人才。

（6）工艺美术

培养既具有扎实传统工艺美术理论知识，掌握一门以上传统工艺美术技法，把握行业发展趋势，又具备现代设计理论与方法，掌握现代艺术设计的知识与技能，具有管理能力和创新能力的应用型高级专业人才。

服饰 艺术 与工程 学院

SPECIALTY SETTING

专业设置

服饰艺术与工程学院
(本科190人)

服装与服饰设计109人

珠宝首饰设计方向45人

鞋品设计方向22人

箱包设计方向25人

配饰设计方向17人

产品设计63人

工业设计18人

服饰艺术与工程学院
(硕士64人)

设计学、艺术64人

珠宝首饰设计18人

鞋品与箱包设计6人

色彩设计5人

工业设计22人

工艺美术7人

设计管理6人

材 料 设 计

与工程

SCHOOL OF MATERIALS
DESIGN AND
ENGINEERING

学

院

/ 本科专业

高分子材料与工程（服装材料与工程方向）

高分子材料与工程专业的前身是建校起始（1959年）的化学纤维专业。2004年，更名为高分子材料与工程。相继获批北京市品牌专业（2003年）、北京市级特色专业（2008年）、国家级特色专业（2010年）、教育部“卓越工程师培养教育计划”专业（2011年）、教育部“新工科”研究与实践项目建设点（2020年）、国家级一流本科专业建设点（2020年）。立足于学校办学特色与优势，本专业坚持材料科学同设计艺术相结合的培养理念，以服装材料、多功能、高性能和智能纤维纺织材料的制备、加工及应用为主，突出材料科技与环保可持续、纺织品设计、服装设计工程的有机结合，兼顾纺织品及服装贸易、纺织材料的检测与评价等领域。培养学生的特点：基础“厚”、出口“宽”、专业“尖”；具有科技与艺术融合的理念、理论与工程实际结合的能力，可胜任专业相关的技术开发、组织管理、检测分析及销售等岗位。

轻化工程（服装色彩与功能方向）

轻化工程专业是国家级特色专业，是体现我院“艺工融合”办学特色的专业之一。本专业注重实践教学，拥有高水平的纺织品染色、数码印花等校内实践教学基地，是纺织服装艺术设计得以实现的重要场所。本专业是国内首个通过国际权威机构“英国染色家学会（SDC）教育委员会”的教学质量认证专业，可为毕业生就业和深造奠定良好的专业基础。专业课程体系完整，以纺织服装面料的艺术色彩、图案及功能化加工为主，突出纺织服装面料与人文、生态、纺织品及服装设计工程的有机结合，兼顾纺织服装贸易、纺织服装面料安全及功能性评价。培养学生的特点：人才培养模式符合都市经济和文化创意产业发展需求，注重培养学生的艺工融合理念和技术与工程的结合能力。

艺术与科技

艺术与科技专业是艺术设计与科学技术深度融合的特色专业。专业前身为染织艺术设计专业，始建于1988年，是北京服装学院最早成立的设计类专业之一，经过30多年的教学实践，建立起“科技、艺术、设计、时尚”多学科交叉、“艺工融合”的人才培养体系，拥有80%以上海外教育经历的师资队伍，荣获多项国家级、省部级教学成果奖。面向国家未来纺织服装产业发展战略及北京市都市经济建

设对复合型设计人才的需求，以“立德树人”为根本，培养具备纺织科技基础知识、中华优秀传统文化底蕴、纺织品艺术设计创造力、时尚趋势预测力与国际化视野的专业设计人才。在新科技快速变化的时代背景下重新定义纺织品设计概念是本专业的教学亮点。教学核心理念是以通识教育为前提，注重学生创新设计思维的培养，以理论知识与设计实践相结合，把新科技与传统工艺进行融合的先进科学的教学方法。教学内容涉及服装、服饰、家纺、家居、未来高科技纺织品以及功能、智能纺织品发展趋势研究等领域。

/ 研究生专业

设计学、艺术（纺织品设计）

设计学、艺术专业均设置了纺织品设计研究方向，该方向通过加强对现代纺织品设计的创作规律、流行趋势、市场策略、纺织品材料、计算机应用、图案学、传统纺织工艺、环境艺术等方面的研究，使毕业生具有符合当代市场规律的艺术设计创新思维方法和应用设计技巧；在多功能新型纺织品面料方面，如室内软装饰、服装面料及时尚家居等方面具有开发、设计能力；具有较宽阔的国际视野和较好的跨学科研究能力；能够在当今纺织品市场运作过程中，掌握产品设计开发和视觉营销的工作流程与方法，成为纺织品设计领域中既具有研究能力又能参与实践的高级专业人才。

纺织化学与染整工程

该学科是北京市重点建设学科，主要从事以下四个方向的研究：生态纺织品检测与评价；新型纺织化学品研发与应用；功能纺织品研发与评价；清洁染整加工新技术。围绕服装纺织领域最新研究前沿，致力于研究开发具有高附加值和独立知识产权的高新技术产品，引领服装纺织品安全研究和染整清洁加工方向，对推动服装纺织加工业的技术进步，把我国建设成为世界纺织强国发挥着重要作用。

纺织材料与纺织品设计

本学科硕士学位获得者具有扎实的纺织材料与纺织品设计科学的基础理论及较系统、宽广的专业知识，熟悉近代测试技术和数据处理方法，了解学科领域的最新发展，能胜任纺织、服装和化纤企业、纺织材料检测及纺织品质量监督检验机构、纺织服装高校和科研机构、文化传承与非遗保护等组织或机构，

从事纺织材料结构与性能研究、纺织材料检验与检测技术开发、纺织复合材料研究、新型纺织纤维性能研究与应用、高性能和功能型与智能型纺织服装材料设计与开发、传统染织技艺与传统纺织品的复原与研究等方面工作。

材料科学与工程

材料科学与工程是学校历史最长，师资力量最雄厚，教学科研实力最强，研究条件最完备的学科之一，2002 年被批准为北京市重点建设学科。毕业生不仅具有良好的敬业精神和学术理想，而且能熟练掌握材料学相关的基础理论知识、系统的专业知识和必要的工程技术知识。善于运用材料学理论和方法

分析、研究和解决高分子材料等领域的理论和实践问题。尤其在功能纤维材料、环境友好高分子材料以及先进智能纺织材料的研发等具有完备的知识。了解材料学前沿知识，具有严谨求实的科学态度及勤奋创新的科学精神，具备良好的学术修养和综合素质，适合在 高分子合成、加工成型以及分析测试等领域开展工作，以及在本领域从事科研、教学等相关工作。

SPECIALTY SETTING

专业设置

材料设计与工程学院
(本科235人)

高分子材料与工程99人
轻化工程77人
艺术与科技59人

材料设计与工程学院
(硕士37人)

材料科学与工程19人
 复合功能与智能纤维材料7人
 高性能聚合物及其纤维3人
 纳米纤维材料科学与工程3人
 生物基及环境友好高分子材料6人

纺织材料与纺织品设计2人
 高性能纺织材料与纺织品设计1人
 智能纺织材料与纺织品设计1人

纺织化学与染整工程8人
 生态纺织品检测与评价2人
 新型纺织化学品研发与应用2人
 功能纺织品研发与评价3人
 清洁染整加工新技术1人

艺术8人
 纺织品设计8人

/ 本科专业

视觉传达设计——以视觉思维沟通世界

（国家级一流本科专业建设点，软科最新排名位列全国第 10 位）

培养具备良好的视觉思维素养与当代跨媒介设计能力，运用科学方法进行有效的信息传达与设计沟通的高素质创新人才。

（1）字体与图形模块：具备视觉思维素养，熟练掌握图形语言，专注于汉字文化与传达。

（2）插画设计模块：根植传统，敏锐捕捉青年文化，以插画联通时尚产业、动画和新媒体领域。

（3）整合设计模块：把握新媒介、新技术发展，培养与虚拟、时尚、空间跨界协作的复合人才。

环境设计——以空间思维改善人居环境

（国家级一流本科专业建设点，软科最新排名位列全国第 8 位）

以改善人居环境为理想，与时代需求同步，研究新技术、新材料、新观念下，培养从事室内设计、景观设计、展示设计、建筑设计等领域、适应社会发展新环境下的设计人才。

（1）室内设计模块：建筑及室内空间的设计再造。

（2）景观设计模块：建筑及户外空间的设计再造。

（3）媒体建造模块：以硬件与软件结合的交互方式以数字建造为手段进行空间环境设计再造。

动画——以动画思维让一切拥有生命

（国家级一流本科专业建设点，软科最新排名位列全国第 25 位）

立足国家文化及数字发展战略，讲好中国故事，培养具备创新性和行动力的应用型动画艺术工作者，能够在时尚产业、动画产业、互联网产业及相关交叉领域实现专业发展和社会价值。

数字媒体艺术——以数字思维构建未来

（国家级一流本科专业建设点，软科最新排名位列全国第 2 位）

以“现实联通虚拟”为主张，立足国家数字发展战略，构建数字产品、体验与创新服务模式 and 数字内容实现能力的应用型创新人才。

（1）信息设计模块：具备梳理复杂信息的能力、学科交叉协同工作能力，培养用户体验设计师。

（2）数字生活方式模块：以数字产品服务设计为根基，具备学科交叉协同工作能力，培养互联网产品经理。

/ 研究生专业

设计学（包括城市与建筑设计、室内与景观设计、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画 5 个方向）
艺术（包括城市与建筑设计、室内与景观设计、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画、奢侈品设计与管理、生活方式设计与趋势 7 个方向）

（1）城市与建筑设计

具有城市系统创新思维，拥有洞察前沿科技动态、文化发展、社会进步的视野和思想，对应人居环境具有专业研究能力和专业设计素养，创造满足人们物质和精神生活需要的前瞻性城市与建筑环境。

（2）室内与景观设计

具有室内空间系统与景观系统的创新思维，拥有洞察前沿科技动态、文化发展、社会进步的视野和思想，对应人居环境具有专业研究能力和专业设计素养，创造满足人们物质和精神生活需要的前瞻性室内与景观环境。

（3）视觉传达设计

研究与实践视觉传达设计的价值、方法，结合时尚产业特点与发展趋势，坚持文化自信，促进视觉传达有效参与社会与文化创新。

（4）数字媒体艺术

从理论上进一步深入对新媒体艺术、信息设计、交互设计、未来数字生活方式、智能生活等方面的研究，掌握系统的新媒体设计理论、思维及方法。

（5）动画

让学生通过课程学习、课题实践、理论探究来探索影像动画设计创作的方法和理论，并且深入了解时尚相关领域的前沿发展趋势。

（6）奢侈品设计与管理

为满足中国人民对美好生活的向往，基于当下对于生活方式的理解，赋能奢侈品设计与奢侈品牌管理与运营。

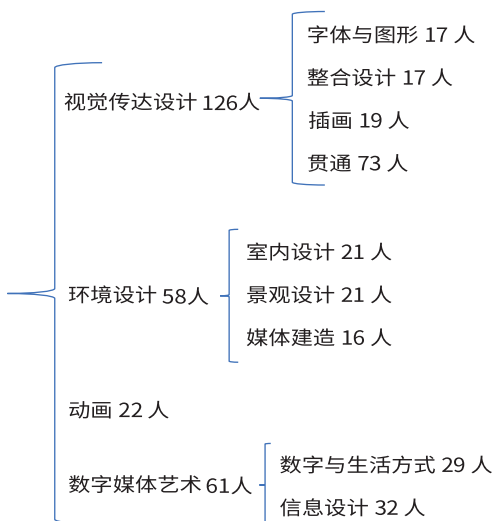
（7）生活方式设计与趋势

根据中国的国情语境和满足人们幸福生活的需求，创造可持续的生活方式，并融入到文化创新和产业发展实践当中，构建相应的理论和方法。

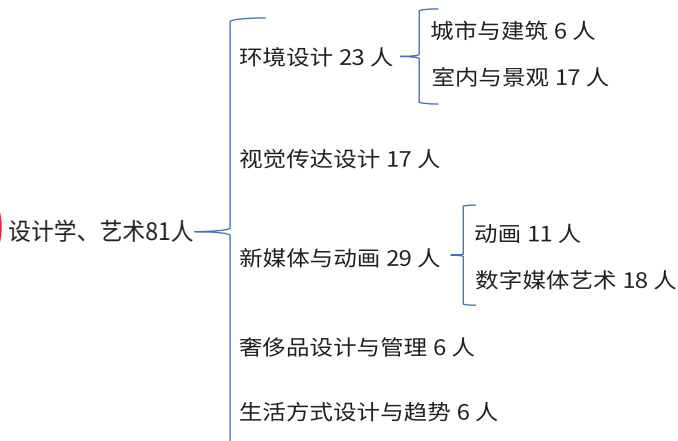
SPECIALTY SETTING

专业设置

艺术设计学院 (本科267人)



艺术设计学院 (硕士81人)



时
尚
传播
学

尚
院

SCHOOL OF
FASHION
COMMUNICATION

/ 本科专业

传播学（时尚传播方向）

北京服装学院传播学专业（时尚传播方向）为国家级一流专业建设点。其建设历史与国际时尚院校同步，亦对标国际先进水平，已形成科学完整、特色鲜明的跨学科人才培养模式，在国内居于领先和开创性地位。本专业面向服装和时尚产业、文化创意产业及相关领域，培养具备国际视野、专业理论和实践能力，具有人文科学素养、多学科交叉思维和跨学科应用能力，能够从事时尚传播、文化传播、媒体运营、时尚品牌管理与公关策划、时尚策展和活动策划、流行趋势研究与应用等领域的高级专门人才。

广告学

北京服装学院广告学专业成立于2002年，为北京市一流专业建设点。本专业为国际4A公司、优质本土广告公司、各类新闻媒体、政府机关和企事业单位等，培养具有整合驾驭各种传播手段和媒体能力，能够适应全球一体化趋势，胜任国际时尚行业发展，富有创新精神与活力的复合型高级广告人才。北服广告学专业代表学校承办全国大学生广告艺术大赛北京赛区赛事，多年来成果斐然。学生在“大广赛”“金犊奖”“ONE SHOW”等大赛中获得特等奖、金奖、银奖等上百项。

摄影

北京服装学院摄影专业为北京市一流专业建设点，依托学校的“大时尚”和“新媒体”平台，站在时尚、艺术的前沿，倡导技术与观念并重，培养具备国际化眼光和视野，了解商业影像运作规律，具有系统设计创作、研究方法与创新思维的高级专业人才。能够敏锐把握时尚及广告摄影、摄影制作、影像创意、视觉设计、动态摄影等领域的市场动态与前沿趋势，在视觉创作、影视戏剧、短视频创作等领域有着广阔的发展空间。

表演（服装表演方向）

北京服装学院表演专业为国家级一流专业建设点。表演专业（服装表演方向）建立于1993年，多年来已为社会培养输送了千余名服装表演专业人才，在业界拥有良好声誉。学生荣获国际级、国家级及行业顶级赛事冠军季军以及国际超模、中国十佳职业模特等荣誉称号数百人次。毕业生从事签约模特、模特经纪管理、模特培训、时尚编导、时装秀制作人、公关和活动策划、影视策划和表演专业教育等工作。

表演（广告传播方向）

表演专业（广告传播方向）于2015年建立，培养从事服装、服饰及时尚产品展示、广告拍摄、品牌推广的高级专业人才，同时可向影视表演、主持人方向发展，可胜任平面与影视广告拍摄、时尚文化推广活动的组织与策划、文化经纪管理、公关礼仪、

时尚编导、媒体编辑、模特及艺人经纪、表演专业教育等工作。

/ 研究生专业

时尚传播

北京服装学院在设计学招收时尚传播学术硕士，在新闻与传播招收时尚传播专业硕士。本专业以服装和时尚产业、文化创意产业为背景，以社会洞察、文化洞察、时尚趋势等前瞻性研究为内核，以融媒体传播为手段，体现新闻传播学与多学科交叉融合的创新性和探索性，培养具有现代传播理念与国际化视野，熟悉时尚文化和品牌，掌握时尚传播技能与方法，能够利用传播媒介进行创意策划与运营管理的高级复合型人才，毕业生既能在学术领域深入研究，又能在文化宣传、媒体、品牌、广告、影视、发行等领域从事编辑、策划、推广和公关等工作，服务于国家文化方略，服务于北京时尚之都建设。

服装表演学

北京服装学院在艺术设计领域招收服装表演学专业硕士，为文化创意产业及时尚行业培养具备服装表演系统理论和实践能力，了解时尚传播基础理论和技能，能够从事服装表演学术研究、时尚编辑与活动策划、时尚编导、文化经纪人管理、表演专业教育、时尚造型设计、时尚媒体公关、时尚品牌推广等高级专门人才。

摄影

北京服装学院在美术领域招收摄影专业硕士，要求学生不仅具有独到的技术和意识，更要兼备深层次的审美情趣、文化底蕴、思想内涵，具有创新性、批判性的创作思想，以及不断探索和深入研究的学术能力。本专业培养学生对中外摄影文化、传统和现代摄影艺术知识及技术理论有深刻而系统的认识，具有扎实的造型艺术能力和摄影拍摄与制作的高超技巧，对时尚及广告摄影、摄影制作、影像创意、视觉设计、动态摄影等学科的发展现状与前沿趋势具有深入研究与思考，具备较强的实践创新能力。

时尚
传播
学院

SPECIALTY SETTING

专业设置

时尚传播学院
(本科164人)

传播学 33人

广告学 50人

摄影 19人

表演 62人

服装表演方向 41人

广告传播方向 21人

时尚传播学院
(硕士18人)

时尚传播 12人

摄影 3人

服装表演学 3人

/ 本科专业

国际经济与贸易

熟练掌握国际贸易实务操作与技能，有较强外语能力、沟通表达能力。毕业生可在外贸企业、金融机构、市场营销策划部门、行政事业单位、行业协会等部门工作。

会计学

毕业生具有会计、财务管理、税务等方面的基础知识，了解时尚产业及资本市场需求，可在会计事务所、上市公司、证券、银行、保险、金融机构从事相关工作。

市场营销（时尚品牌管理方向）

适应国内外营销业务变化需要，能够从事营销战略规划、品牌营销策划、市场开发、产品销售及市场研究等工作。

市场营销（时尚买手与企划方向）

毕业生兼具经营管理与时尚美学的判断能力，适合时尚买手、商品企划、品牌管理、产品销售和市场研究等工作。

工商管理

毕业生适应现代市场经济需要，能在各类企业从事管理、经营、咨询和企划等工作，在事业单位及政府部门从事管理工作。

信息管理与信息系统

毕业生熟练掌握管理学、统计学、计算机科学等基础理论，具有信息系统分析与设计管理的能力，可从事网络建设与管理、软件开发及维护、商务数据处理与分析等工作。

/ 研究生专业

企业管理

主要研究营销理论、品牌管理理论方法及在时尚产业中的应用。致力于培养掌握时尚前沿，具备时尚品牌管理全方位知识体系的复合型高级管理人才。

会计学

主要研究会计理论、方法在纺织服装、时尚及文化创意企业中的应用。培养兼具行业产业背景与财务管理能力的复合型人才。

国际商务专业硕士（MIB）

（1）服装企业跨国投资与经营方向

主要研究服装企业海外投资、品牌收购、跨国企业经营与管理、企业国际化战略制定、企业跨文化管理等内容。

（2）服装品牌全球运营管理方向

主要研究服装企业国际市场调研、海外零售渠道建设、品牌国际推广、国际市场营销、海外营销人员管理等内容。

（3）服装电子商务方向

主要研究服装企业对企业（B2B）和企业对消费者（B2C）的贸易方式，包括海外网购买家的购买行为分析、跨境进口贸易，跨境出口贸易及支付、物流管理等内容。

SPECIALTY SETTING

专业设置

商学院
(本科309人)

国际经济与贸易55人

会计学55人

市场营销85人

工商管理51人

信息管理与信息系统63人

时尚品牌管理59人

时尚买手与企划26人

商学院
(硕士26人)

企业管理7人

会计学6人

国际商务专业硕士13人

时尚品牌管理7人

服装企业跨国投资与经营4人

服装品牌全球运营管理8人

服装电子商务1人

美术学院

SCHOOL OF
FINE
ARTS

美术学院 2023 届毕业生涵盖中国画、公共艺术、雕塑、绘画（油画）、绘画（师范）5 个本科专业，中国画、油画、插画、雕塑、公共艺术、艺术理论、艺术设计理论、服装史论与风格、中国少数民族艺术、文物与博物馆 10 个硕士研究方向和 1 个设计学博士研究方向。学院坚持“以大爱之心育莘莘学子”的育人追求，鼓励学生扎根时代生活，“以大美之艺绘传世之作”“赓续传统，立足当代，推动时尚”，通过美术创作和学术研究不断发现美，创造美，传播美。近年来学生创作的艺术作品多次在全国美展、北京国际双年展、国家重大题材美术创作等国内外重要展览中获奖。

/ 本科专业

中国画

毕业生可在与绘画创作及艺术设计相关的单位工作或从事艺术教学工作以及独立的艺术创作工作。

公共艺术

以培养装饰绘画创作、环境壁画与景观设计为主要目标，毕业生可以从事壁画与景观设计、平面设计、展示设计、动画图形设计及其研发应用、教学工作。

雕塑

毕业生可在各级市政规划局、园林局、装饰公司、杂志社、科研、企事业单位从事雕塑设计、景观设计、动画造型设计以及相关领域的研发应用、教学工作。

绘画（油画）

培养具有较强的艺术创作与研究能力、具有创新精神和适应社会需求的有关油画创作、艺术教学、艺术设计和研究等方面的高级专业人才。

绘画（师范）

毕业生具有较强的人文艺术修养、美术教学实践和教育研究能力，可从事中小学美术教师、教育教学研究与管理人员、社会美术教育人员以及从事艺术创作等方面工作。

/ 硕士研究方向

美术学、艺术（中国画、油画、插画、雕塑、公共艺术）

（1）中国画方向

培养以传统中国画创作为主，对古今中外造型艺术兼容并蓄、对传统中国画技术驾轻就熟、灵活运用，同时具有国际化学术视野的高层次专业人才。

（2）油画方向

主要培养具有较强的艺术创作与研究能力、具有创新精神和适应社会需求的艺术教学、艺术创作和研究等方面的高层次专业人才。

（3）插画方向

培养以绘画为主，具有国际化学术视野和与时俱进的艺术发展理念并掌握灵活、丰富的插画表现手段与技巧的高层次专业人才。

（4）雕塑方向

培养具备良好的综合素质，扎实的专业基础、广博的理论学识和创造性艺术实践能力的雕塑创作、教学和研究的层次专业人才。

（5）公共艺术方向

旨在培养在开放性公共空间中进行壁画、壁饰、艺术景观、公共设施等艺术创造及其相关理论研究的高层次专业人才。

艺术学理论（艺术理论、艺术设计理论、服装史论与风格）

（1）艺术理论方向

培养掌握艺术发展的历史，能够运用艺术理论分析各类艺术现象和艺术作品，最终成为能够从事艺术理论研究、教学、艺术经营与管理等方面的研究型高级人才。

（2）艺术设计理论方向

旨在为当今的艺术设计提供可资借鉴的研究成果，并为艺术设计领域培养从事理论研究、教学和管理工作的研究型高级人才。

（3）服装史论与风格方向

该专业以中国和西方的古代和现代服饰文化为研究对象，对服装、服饰的历史、文化、美学、风格、形式、纹样、工艺、展示等进行梳理和研究。

中国少数民族艺术方向

以中国各民族服饰文化为研究对象，对民族服饰文化、服饰形式、手工艺进行研究和梳理，从中发现具有现代意义的文化价值观。

文物与博物馆方向

依托北京服装学院教学体系和民族服饰博物馆资源优势，培养具有现代文博事业理念，较好掌握文物与博物馆及相关领域，尤其是古代服饰保护与修复和民族服饰文化遗产保护方面知识和技能的实践型人才。

/ 博士研究方向

设计学（中国传统服饰文化的抢救传承与设计创新人才培养项目）

培养具有坚实服饰文化理论基础和宽阔学术视野，运用科学与艺术相结合的跨学科理论及方法，开展高水平的中国传统服饰文化抢救传承和设计创新研究的高层次专门人才。

SPECIALTY SETTING

专业设置

美术学院
(本科115人)

绘画 66人
中国书画 15人
公共艺术 17人
雕塑 17人

油画 16人
师范 50人

美术学院
(硕士70人)

中国少数民族艺术 7人
文物与博物馆 1人
艺术学理论 19人
美术学、艺术 43人

艺术理论 6人
服装史论与风格 8人
艺术设计理论 5人

油画 10人
中国画 8人
插画 12人
公共艺术 6人
雕塑 7人

美术学院
(博士12人)

设计学 12人

文

理

SCHOOL OF
ARTS AND
SCIENCES

学

院

/ 研究生专业

机械电子工程

本学位授权点现有教授 3 人、副高级职称教师 15 人，硕士生导师 11 人。目前主要围绕纺织服装智能装备及智能产品开发、可穿戴技术应用等方面开展研究工作，着力解决纺织服装领域数字化设计、智能制造及信息处理中的关键技术问题。近年来本学位授权点通过创新人才培养模式、深化产学研合作、加强学科间的交叉融合等系列措施不断提高人才培养质量。近 3 年本学位授权点毕业的硕士研究生 100% 实现了就业或继续深造，就业去向主要为党政机关和事业单位，高科技企业、制造企业及职业院校等。本学位授权点的研究方向为：机电系统控制及自动化；信号处理与智能系统；模式识别与图形图像技术；服饰智能检测与智能制造。

艺术学理论专业（中外服饰文化方向）

艺术学理论专业中外服饰文化方向现有教授 1 人，副高级职称教师 9 人，硕士生导师 10 人。目前主要以中外服饰文化为中心，从中外服装史、服饰文化翻译、服饰文化理论、时尚文化理论、服装社会心理学等方面展开课程教学和学术研究。近年来，本方向通过改革课程体系、优化研究方向、创新人才培养模式等途径不断提升人才培养质量。现已形成培养体系完善、师资力量优良、研究方向稳定的研究生培养平台。近三年来，本方向硕士研究生就业和深造率为 100%。毕业生中有的就业于维克多、大华时尚集团等服装相关企业；有的进入其他机关企事业单位就职；或赴意大利、韩国等高校继续攻读博士学位。

艺术学理论专业中外服饰文化方向旨在培养通晓中外服饰文化差异、具有良好的跨文化交际能力和英汉双向翻译能力、服务于中外服饰文化交流与传播的复合型人才。本方向的具体研究范围涵盖：中外服装史论比较研究；中外服饰文化比较研究；中外服饰文化翻译研究；中外时尚文化理论比较研究；中外服装社会心理学比较研究。



文理
学院

SPECIALTY SETTING

专业设置

文理学院
(硕士17人)

机械电子工程 10人

服装装备数字化及机电系统控制2人

智能机器人与系统集成2人

智能可穿戴技术与应用3人

人工智能与创意计算 3人

艺术学理论7人

中外服饰文化7人

BIFT BIFT



北京服装学院
BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY

